

平成18年1月16日

各 位

アイフル株式会社  
代表取締役社長 福田吉孝  
(コード番号 8 5 1 5)  
(上場取引所 東証第1部・大証第1部)  
問い合わせ先 広報部長 香山健一  
TEL 03-4503-6050(広報部)  
03-4503-6100(IR室)

1月17日(火)より

液晶テレビなど豪華賞品が当たる

## 「間違いさがしCM」キャンペーン

当社ホームページで開催！！

アイフル株式会社(社長：福田吉孝)では、1月17日(火)よりアイフルホームページ上にて「間違いさがしCM」キャンペーンを実施いたします。

### <キャンペーン主旨>

「TVとインターネットのコラボレーション」をキーワードに、皆様に楽しんでいただける企画をと考え立ち上げたのが、今回の「間違いさがしCM」キャンペーンです。

テレビ画面とパソコン画面を見比べて、又は、TVCMを思い出しながらパソコンの前で、ご家族やご友人同士などで“間違いさがし”に大いに盛り上がっていただきたいと考えております。

### <キャンペーン概要>

2006年1月17日より、WebCMをインターネットホームページ上で公開いたします。このWebCMは、1月1日よりオンエアしている当社の新しいTVCM『フォーク篇』といろいろなところが微妙に違ってきます。WebCM(間違い篇)とTVCM(正解篇)との違いを探して、ネットから応募していただくというのがこの「間違いさがしCM」キャンペーンです。

見事全問的中された方の中から抽選で合計6名の方に、豪華賞品をプレゼントいたします。

WebCM(間違い篇)は、2つのバージョンがあり、第1弾を1月17日～2月28日、第2弾を3月1日～3月31日の期間で公開いたします。

ご応募は、どちらのタイプからでも構いません。もちろんふたつのバージョンとも応募いただいても結構です。

## 「間違いさがしCM」キャンペーン実施要綱

1. 名称 「間違いさがしCM」キャンペーン
2. キャンペーン期間 2006年1月17日(火)～3月31日(金)  
WebCM第1弾：1月17日(火)～2月28日(火)  
WebCM第2弾：3月1日(水)～3月31日(金)
3. 内容 当社ホームページ上で公開されるWebCM(間違い篇)と現在テレビで放映中のTVCM『フォーク篇』(正解篇)の違っているところを探して、ホームページから応募していただきます。
4. 賞品 1等 SHARP 26V型デジタル化デジタル液晶テレビ「AQUOS」：1名様  
2等 SONY HDD搭載DVDレコーダー 「スゴ録」：5名様
5. 応募方法 パソコンまたは携帯電話で当社ホームページにアクセスし、専用の応募フォームよりご応募いただきます。  
URL <http://aiful.jp>
6. 応募資格 どなた様でもご応募していただけます。  
但し、賞品発送は、日本国内に限らせていただきます。
7. 抽選および当選の発表 キャンペーン期間中にご応募いただいた方のうち、見事全問的中された方を対象に、4月初旬に抽選を行う予定です。  
当選者には、応募の際に入力していただいたメールアドレスに、当選のご連絡をさせていただきます。

以上