

REALRHYME LIFE MasterCard

発行

～10代後半から20代前半への強力な訴求力を持つ

カッティング・エッジな音楽コンテンツ・カード～



平成15年1月24日

信販会社のライフ(社長:森清園生)は、1月下旬より、ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社主導によるRAP、HIP HOPを核にジャンル、レーベルを越えた自由な音楽のムーブメント『REALRHYME(リアルライム)』のメンバーズカード、『REALRHYME LIFE MasterCard(通称REALRHYME MEMBERS CARD)』を発行します。

『REALRHYME』は、2001年よりワーナー ミュージックによるHIP HOPアーティストを中心に、時代の最先端を行くアーティストを束ねたプロジェクトとしてスタート。RIP SLYMEやKICK THE CAN CREW、SBKなど、今まさに、旬の人気アーティストを擁しており、スペースシャワーTVでの「REALRHYME TV」、ソニーマガジンの「Gb」、CDショップの店頭フライヤーなどREALRHYMEメディアと呼ぶ戦略媒体を中心に、コンピレーションアルバムの発売や、新人アーティスト発掘オーディション、スペシャルライブなどを展開しています。また、REALRHYME HP(www.realrhyme.com)ではメンバーズ組織を展開し、会員専用コンテンツ等を提供、現在までに約4万人の登録があり、月間300万アクセスの人気サイトとなっております。

『REALRHYME CARD』は、このREALRHYMEのメンバーズカードとして発行され、MasterCardの国際機能を持つクレジットカードとして使えるほか、メールマガジン「ライマガ」の配信、ポイントをためるとオリジナルグッズがプレゼントされるなど、音楽ファン必携のカードです。さらに、「REALRHYME オリジナル カードポケット付きTシャツ」を入会者にもれなくプレゼントされる等特典満載となっております。入会金、年会費は永年無料です。

REALRHYME MEMBERS CARDのお問い合わせは

0120-179193

『REALRHYME CARD』は、現在ライフが発行している人気ロックアーティスト「GLAY」とのタイアップである『GLAY CARD』、総合格闘技「PRIDE」とのコラボレーションによる『PRIDE CARD』、テレビ朝日系列の人気アニメーション「あたしんち」のキャラクターをデザインした『あたしんちカード』等、ファンがよるこんでくれる『エンターテイメントカード』のひとつとして新たにラインアップに追加します。

同カードは、最新の音楽シーンを応援する若者をターゲットにしており、入会受付はホームページ上および携帯サイトでのみ行い、初年度1万枚の発行を目標としております。

この件に関するお問合せ先

株式会社 ライフ 広報部

03-3233-9010

< REALRHYME アーティスト(例) >

GAKU - MC
RIP SLYME
KICK THE CAN CREW
SBK
RYO the SKYWALKER
DJ HASEBE
SOFFet
Steady & CO.
51 - GOICHI

REALRHYMEは時代と共に変化しつづけるため、参加アーティストも変更になる場合があります。

< REALRHYME のポリシー >

1. 常に、今の時代感のある、カッティング・エッジなアーティスト達を発信し続けることにより、日本マーケット特有の、浮き沈みの早いトレンドやブームとは別軸で、長期的なミュージック・シーンの活性化 を行う。
2. 2001年に展開したアーティスト発掘モデルの成功をベースに、ヒットアーティストを産み出すミュージック・シーンのヒット構造となり、オーディション展開 を行う。
3. アーティスト、RRメンバーズ、企業、関係者との インタラクティブ なコラボレーション を積極展開する。
4. 『リアルタイム』という概念や構造を、音楽シーンだけに留まらず、今の時代の文化 (REALRHYME CULTURE) として根付かせる。

< REALRHYME のロゴ >



© DESIGNED BY ERIC HAZE