

2003年6月5日

報道用資料

「ライフカード」"It's my life,, キャンペーン

ドイツの自宅・得意のドイツ語を一挙公開!!

高原 直泰選手 ライフCM出演!!

～「リフティング篇」「ドイツ語篇」6月9日(月)オンエア開始～

信販会社のライフ(社長:森清圀生)は、オリジナルな生き方をする若者たちを応援する「ライフカード」の"it's my life キャンペーン,, TV-CMに、ハンブルガーSVで活躍しているサッカー選手の高原直泰さんを起用し、高原選手のドイツでの日常生活をリアルに描いたドキュメンタリータッチのTV-CMを制作しました。6月9日より「リフティング篇」、「ドイツ語篇」などを、全国で順次オンエアいたします。

また、ライフカードでは、同CMの展開と併行して、6月中旬から「Taka ライフ MasterCard(通称:Taka CARD)」の発行を予定しております。



ライフカード “It’s my life キャンペーン” について

【人生と共にあり続けるカード!!】

「ライフカード」は、“若者たちの人生、生活”を応援し、彼らの傍らでサポートし続けていくカードです。「ライフカード」の “It’s my life” キャンペーンは、自分らしさを模索し、自分らしく生きたいと願う人たちのそれぞれのオリジナルな生き方をリアルに描くことで、ターゲットである20代の若者(男女)に、「人生と共にあり続けるカード」としてブランドイメージを構築することを目的にしたキャンペーンです。

CM キャラクター高原直泰起用意図

【リアルがポイント】

“It’s my life” キャンペーンでは、ターゲットである20代の若者に憧れと共感を抱いていただける存在であり、本人のリアルな生活が世の中の興味を喚起するような出演者を毎回検討しております。第一弾のCMでは俳優の窪塚洋介さんを、第二弾では広末涼子さんを迎えました。

そして第三弾となる今回、サッカーというフィールドで自分の目標に向かって単身で海外に飛び出しストイックに努力している高原直泰さんの生き方が、若者の憧れと共感を抱かせるのに相応しいと候補に上がり、“It’s my life” のコンセプトに共感した高原さんが出演をすることになりました。

TV-CM エピソード

撮影はアウェイでの試合後2日間にわたって高原選手に密着して行われました。

撮影場所は彼が現在住んでいる自宅と彼がこよなく愛している美しく静かなドイツハンプルクの街。試合の翌日に、練習後のクラブハウスで地元ファンへのサイン会を終えた**高原選手が自ら運転する車に同乗し、撮影は開始されました。**

自宅の部屋、自宅近くのアルスター湖畔、よく食料品を買いに行くスーパーマーケットなど、なるべく普段の彼の生活をリアルに表現する場所を訪ねながら、ドイツでひとり暮らしをして思うこと、サッカーへの思い、言葉の壁、食事など毎日の生活を**台本のないノンフィクションフィルムの中で語ってもらいながら彼の素顔に迫りました。**

サッカーをしている時以外は部屋でのひとときを楽しむという高原さん。部屋での打ち合わせもお気に入りのソファでくつろぎながら始まりました。試合中、いいボールをもらうためにはコミュニケーションが大切と、部屋にはドイツ語が書き連ねてあるホワイトボードが置いてあり、勉強の様子が伺えました。また、部屋でもサッカーボールとはいつも一緒。部屋の中でリフティングもやってもらいました。

何事も集中して行う高原さん。多忙なスケジュールの中、高原さんの飲み込みの速さによって順調に素晴らしいCMが完成いたしました。

ドイツでの高原さんの日常生活を追う中で、**単身で海外に飛び、自分の目標に向かって果敢にチャレンジしている高原さんの力強さや、自信のみなざる存在感**に、スタッフ一同圧倒されました。

街中での撮影中ではサインを求めるファンや子供たちに対し笑顔で応えていて、**現地での人気の高さ**が伺えました。

本当はお酒が好きな高原さん。シーズン中は飲まないということで、スタッフとの打ち上げではおいしいドイツビールを自粛していました。**彼のサッカーに対する姿勢が伺える一面でした。**

TV CM ストーリーボード

<リフティング篇 / 15 秒>



リフティングをする高原

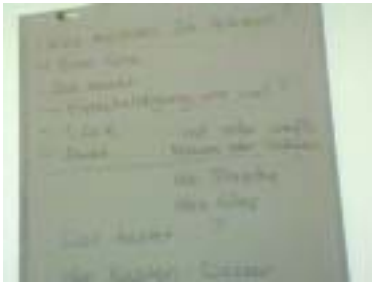


高原「あぁ～」



高原「ライフカード」

<ドイツ語篇 / 15 秒>



ソファに座りながら

高原 (ドイツ語で)

「^{ヴァス} ^{メヒテン} ^{ジュー} ^{トゥリンケン}
Was möchten Sie trinken?
(飲みもの何にしますか?)



高原「やっぱ自分の言いたいことって
というのは、言わないと自分に不利」



高原「でかい声、ドンと出して、
ボールくれ、ここでくれって
いう感じで。」



高原「ライフカード」

高原 直泰プロフィール

本名 : 高原 直泰(たかはら なおひろ)

生年月日 : 1979年6月4日

血液型 : B型

出身地 : 静岡県三島市

経歴

- 1994年 U-16 アジア選手権優勝
- 1995年 U-17 世界選手権出場
- 1996年 広島国体優勝(静岡県選抜)
- 1997年 U-18 ユース代表
- 1998年 ジュビロ磐田入団
U-19 アジアユース準優勝
- 1999年 U-20 ワールドユース準優勝
- 2000年 シドニー五輪出場 ベスト16進出
アジア杯優勝 ベストイレブン選出
- 2001年 アルゼンチンリーグ、ボカ・ジュニア - ズへ移籍(8月)
- 2002年 ジュビロ磐田復帰(2月)
Jリーグ1st/2nd優勝 Jリーグ1st MVP Jリーグ年間 MVP 得点王 ベ
ストイレブン獲得
- 2003年 ドイツブンデスリーガ・ハンブルガーSV 移籍(1月)

TV CM 概要

- 作品名 : "It's my life,, 高原直泰 version
- 放映期間 : 2003年6月9日(月)より
- 提供番組 : 「road to dream」(CX) 毎週月曜 22:54 ~ 23:00
「木曜劇場」(CX系) 毎週木曜 22:00 ~ 22:54
「すぽると！」(CX系) 月 ~ 木曜 23:55 ~ 0:35
金曜 0:15 ~ 0:55
土曜 0:00 ~ 1:15
「あたしんち」(テレビ朝日系) 毎週金曜 19:30 ~ 19:54

CM 制作スタッフ

制作会社	株式会社ロボット
プロデューサー	阿部 大輔、木城 慎也
プロダクション マネジャー	上野 弘之
ディレクター	茂原 雄二
カメラマン	三好 保彦
広告会社	ビーコンコミュニケーションズ株式会社
プロダクションエグゼクティブディレクター	丹野 衛
プロデューサー	安河内 美和子
クリエイティブディレクター	市原 優
アートディレクター	松岡 公一
コピーライター	松井 琢磨

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社ライフ 広報部

TEL:03 - 3233 - 9010

【ライフ会社概要】

商号	株式会社ライフ(英訳名:LIFE CO.,LTD) 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 4-3 新お茶の水ビル 18F ~ 20F
創業	昭和 27 年 10 月 27 日
資本金	700 億円
代表者	代表取締役社長 森清圀生
決算期	3 月
営業網	支店 69 ライフキャッシュプラザ 164
カード会員数	9,834 千枚
加盟店数	82,987 企業
総合割賦購入あっせん登録番号	関第 125 号
貸金業登録番号	関東財務局長(7)第 01286 号
事業案内	・クレジットカード ・ショッピングクレジット ・キャッシング・ローン ・銀行ローン保証 ・その他
ホームページ	www.lifecard.co.jp

*平成 15 年 3 月末日現在