

消費者金融7社
「健全な家計管理のための支援サービスサイト」を開設
～消費行動・意識に潜むリスクファクタへの気づきと、健全な家計管理の支援～

株式会社武富士、アコム株式会社、プロミス株式会社、アイフル株式会社、三洋信販株式会社、CFJ株式会社、GEコンシューマー・ファイナンス株式会社の7社（以下、「7社」）は、利用者や一般消費者が消費行動や金銭感覚を自ら確認し、消費行動・意識に潜むリスクファクタへの“気づき”と、家計収支の改善による健全な家計管理を支援するための専用サイト「健全な家計管理のための支援サービスサイト」を2006年10月2日より開設いたしました。

本サイトは、7社各社のホームページにリンクを設定するとともに、「安全な利用のための情報発信」として7社の店頭やATMコーナーで配布・掲示している啓発リーフレット「借り入れ前のチェックブック」および「啓発ポスター」にて専用URL：<http://www.kakei-shindan.jp>を告知し、お客様へのご案内を強化してまいります。

記

●健全な家計管理のための支援サービスサイト

支援サービスサイトは、家計収支の早期改善や多重債務の未然防止を目的とした「家計管理診断チェック」と、利用者や一般消費者が消費行動や金銭感覚を自ら確認し、適切な借り入れの参考にしていただくことを目的とした「消費行動診断」、および、その簡易版である「マネーライフ健康度チェック」から構成されています。

各コンテンツの概要は以下のとおりです。



1. 家計管理診断チェック

「家計管理診断チェック」では、家計収支の早期改善、多重債務の未然防止を目的として、専門家の監修による家計収支表を開発し、(1) 家計の収入・支出の把握 (2) 家計収支診断 (3) 予想される生活の変化 (4) 生活変化後の家計収支予想の各項目から、家計収支状況に潜むリスクを、①家計の要注意度 ②ローン等依存度 ③ローン利用生活度 ④消費圧迫度 ⑤返済負担度 ⑥ローン生活限界度の6つの側面について診断します。

【診断方法】

① 家計の要注意度

消費支出が収入でカバーされているかどうか、家計の黒字・赤字を判定します。

通常、家計収支は、可処分所得に対する消費支出によって表されますが、ここでは消費支出に住宅ローンを含むローン返済額を加えて評価します。

② ローン等依存度

消費がローン（住宅ローンを除く）や貯蓄の取り崩しに依存して行われているかどうか判断します。年間収支が黒字の場合は、手持ち現金の額も考慮して判断します。

③ ローン利用生活度

住宅ローンを除いたローンの増加と返済の大きさによって、どの程度ローンを利用した消費生活になっているかを測ります。

④ 消費圧迫度

住宅ローンを含めたローンの返済額が、消費支出をどの程度圧迫しているかを測ります。

⑤ 返済負担度

住宅ローンを含めたローンの返済負担が、収入で支えきれているかを判断します。

⑥ ローン生活限界度

住宅ローンを除くローンの返済額の収入に対する妥当性を測り、ローン生活の行き詰まりについて警鐘を鳴らします。

これらの診断は、年間収入別の全国家計調査の平均的な家計に基づき行われ、診断結果をリーダーチャートおよび、BLUE（青：健全）、YELLOW（黄：要注意）、RED（赤：深刻）の3つのゾーンで表示され、家計収支状況の総合判定および6つの側面ごとに所見として解説します。

《家計管理診断チェック》



2. 消費行動診断

「消費行動診断」では、性別・年代のほか、①自己コントロール度 ②生活意識度 ③金銭管理度 ④消費意識度 ⑤買物意識度 ⑥危機認知度の6つの診断軸ごとに、5つの設問に対し、YES/NOで回答いただき診断します。

診断結果は6つの診断軸ごとに10点満点のスコアがつき、結果がレーダーチャートとして表示されます。

また、総合結果については、各診断軸のスコアに全国調査によって別途推計された主成分パラメータが加味され、100点満点のスコアになります。満点に近いほど、消費行動は「浪費タイプ」であり、スコアが低いほど「しっかりタイプ」となります。

《消費行動診断》

The image displays three stages of the 'Consumption Behavior Diagnosis' tool. The first screenshot shows a questionnaire with six items, each with 'Yes' and 'No' options. The second screenshot shows a radar chart with a score of 60 and five axes: '自分コントロール感' (Self-control), '生活意識' (Life awareness), '消費意識' (Consumption awareness), '消費行動' (Consumption behavior), and '消費意識' (Consumption awareness). The third screenshot shows a detailed report with 'Psychological Remarks' and 'Action Remarks'.

3. マネーライフ健康度チェック

消費行動診断の簡易版として開発。

YES/NO形式の質問により、サービス利用者の消費行動と金銭感覚の傾向を3つに分類し（浪費タイプ、要注意タイプ、しっかりタイプ）、その分類毎に注意点、改善点を解説します。

なお、マネーライフ健康度チェックは、7社の店頭で配布している啓発リーフレット「借入れ前のチェックブック」に掲載しているほか、携帯サイトでもご利用いただけます。

携帯サイトURL : <http://www.kakei-shindan.jp/mobile>

《マネーライフ健康度チェック》

The image displays two stages of the 'Money Life Health Check' tool. The first screenshot shows a flowchart with 'Yes/No' questions: '先ずの心配より身を重しみたい', 'お金は趣味や遊びに使いたい', 'お金の使い方はあるほど楽しいかな', 'お金の心配や不安を感じることが多い', '先ずの心配より身を重しみたい', 'お金の心配や不安を感じることが多い', 'お金の心配や不安を感じることが多い', 'お金の心配や不安を感じることが多い'. The second screenshot shows a result screen for 'あなたは、要注意タイプです' (You are a 'Warning Type') with advice: 'あなたは、気によって浪費したり、お金のかかる趣味や遊びに無計画にお金をつぎ込んだり、やや危険な状況にあるようです。気を付けないと、確実にやりくりができなくなるので、自分のお金の使い方を見直し、悪いところは改善しましょう。' (You are spending or spending on hobbies and games without a plan, which is a bit dangerous. If you don't be careful, you will definitely run out of money, so please review your spending habits and improve the bad ones.)

【健全な家計管理のための支援サービスサイト概要】

開設時期：2006年10月2日

URL：<http://www.kakei-shindan.jp>

コンテンツ：「家計管理診断チェック」
「消費行動診断」
「マネーライフ健康度チェック」

監修：家計管理診断チェック
井原 哲夫氏（尚美学園大学総合政策学部教授、慶應義塾大学名誉教授）
マネーライフ健康度チェック・消費行動診断
久米 稔氏（早稲田大学名誉教授〈心理学〉、適合性評価研究所所長）

開発協力：（社）金融財政事情研究会

これらの家計管理診断試算ツール、消費行動診断の開発・提供にあたり、「家計管理研究会」が組織されています。このワークショップには、行動心理学、サービス経済学、家計経済学の大学関係者・有識者、関係業界の専門研究者等のスタッフが参加しています。

本サイトの開設を機に、家計管理に関する計画性の一層の向上に寄与すべく、コンテンツの充実を図ってまいります。

●安全な利用のための情報発信

1. 啓発リーフレット「借り入れ前のチェックブック」の制作・配布

利用者や一般消費者が借り入れをする前に、その妥当性について自己チェックができ、利用者の家計に応じた適切な借り入れの参考にしていただくことを目的に、学識者・有識者による制作委員会で検討を行い、啓発リーフレット「借り入れ前のチェックブック」を制作しました。

掲載内容は、「消費行動診断」に加え、キャッシングの利用上の注意点、返済期間が5年以内となるリボルビング商品の返済早見表などを掲載し、2006年8月より7社の店頭で配布しています。



【概要】

導入時期：2006年8月

制作委員：渋谷 絢子氏（消費生活専門相談員）
阿部 信太郎氏（城西国際大学経営情報学部講師）
酒井 富士子氏（経済ジャーナリスト）

掲載内容：「消費行動診断シート」「過度な借り入れの危険性」

「無理の無い返済額、借入れ額について」「契約に当たっての注意点」
「各社毎のリボルビング商品の返済早見表」

体 裁 : A 4 三つ折サイズ、16ページ、4色カラー

2. 啓発ポスターの制作・掲示

利用者や一般消費者に、多重債務の防止を促すことを目的に、ポスターを制作しました。内容は借入れをする前に自己チェックを促すメッセージと併せて「家計管理診断」と「消費行動診断」を紹介しています。

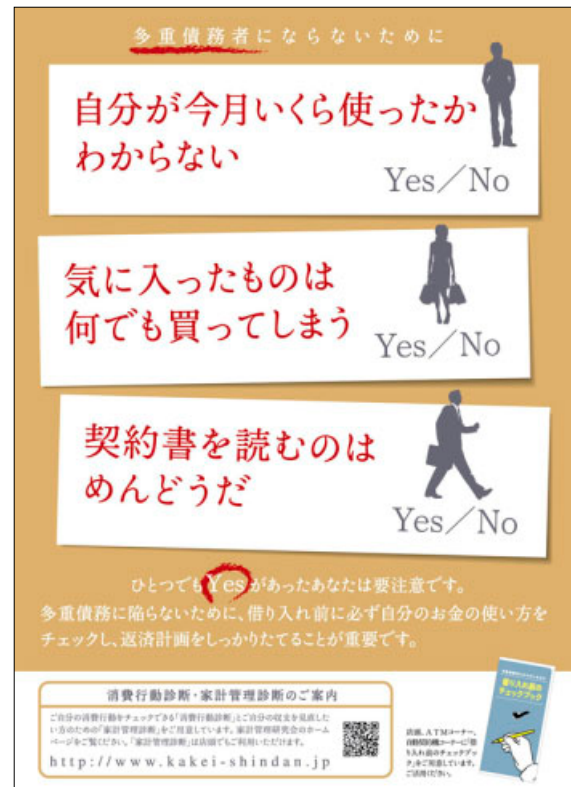
【概要】

導入時期 : 2006年8月

掲載内容 : 借入れの必要性、借入れ金額の妥当性の自己チェックを促すメッセージ、家計管理診断、消費行動診断の案内 (URL、QRコード等)

掲出場所 : 7社の各支店窓口、ATMコーナー、自動契約機コーナー

体 裁 : A 4 ~ A 1 までの各サイズ、4色カラー



以 上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社武富士	TEL 03 (3365) 8030
アコム株式会社	TEL 03 (5533) 0861
プロミス株式会社	TEL 03 (3213) 2545
アイフル株式会社	TEL 03 (4503) 6050
三洋信販株式会社	TEL 03 (5157) 3411
CFJ株式会社	TEL 03 (5462) 6703
GEコンシューマー・ファイナンス株式会社	TEL 03 (5724) 6181

- * 本件対応は各社の経営判断に基づき行われるもので、お互いに特段の拘束力を有するものではありません。
- * 本リリースは、金融記者クラブ、兜クラブ、東商記者クラブ、京都経済記者クラブ、福岡経済記者クラブにて配布されています。