

平成14年 3月29日

各 位

京都市下京区烏丸通五条上る高砂町381-1
アイフル株式会社
代表取締役社長 福田吉孝
(コード番号 8515)
(上場取引所 東証第1部・大証第1部)
決算期 3月
問い合わせ先 広報部長 香山健一
TEL 03-3274-3560(広報部)
03-3274-4561(IR課)
FAX 03-3274-4581

アイフル 新TV-CM2本 登場!!

「どうする?アイフル!」

- ・ママチャリでツーリング? 『ツーリング』篇
- ・ウエットスーツなしでダイビング? 『ダイビング』篇

4月1日より全国で放映開始!!

アイフル株式会社(社長:福田吉孝)では、4月1日(月)より2本の新しいTV-CM、『ツーリング』篇、『ダイビング』篇のオンエアを開始いたします。

これまでのCMでは、女性店員役の辰田さやかさんをメインキャラクターに、安心感や信頼感、スピーディーな対応をテーマにしたCMをオンエアしてまいりましたが、今回のCMでは、さらに一歩進んで、この安心感・信頼感をベースに、視聴者へのインパクトを強化し、「**どうする?アイフル!**」をキャッチコピーとして、「困ったときに頼りになるアイフル」「より身近なアイフル」という面をアピールしています。

また、「存在感」や「親近感」を訴求することで、ブランドコンセプトである「**安心・創造企業**」をイメージしていただき、アイフルブランドの社会的認知度の向上を目指します。

新CMのポイント

新CMシリーズでは、次の2つの点をポイントとしています。

- 1: 困ったときにはまずアイフル、という想起を促す。
- 2: アイフルをより身近な企業としてイメージしていただく。

新CMのストーリー

ツーリング篇(15秒)

ある夜、一人暮らしの男性主人公(24歳)が友達から遊びの誘いを受けます。

「え?ツーリング!?行く!」

約束の土曜日、彼は喜び勇んで集合地である山頂のパーキングエリアに到着します。
しかし、友達連中はバイクで大集合。彼だけママチャリでした。
思わずママチャリのハンドルをバイクのアクセルのようにひねる主人公。
そして一言「ブルン・・・」
笑顔の彼にかぶさるサウンドロゴ、「**どうする？アイフル！**」

ダイビング篇（15秒）

ある夜、一人暮らしの男性主人公（24歳）が友達から遊びの誘いを受けます。
「え？ダイビング！？行く行く！」
約束の土曜日、彼は喜び勇んで集合地であるヨットハーバーに到着します。
しかし、友達連中は完全装備の本格的スキューバダイビングの格好。
そして、彼だけ素潜りの格好・・・。
笑顔の彼にかぶさるサウンドロゴ、「**どうする？アイフル！**」

メインキャストプロフィール

和田 聡宏（わだ としひろ）

- ・生年月日 1977年3月25日
- ・出演作品 映 像：「夜空ノムコウ／スガシカオ」のプロモーションビデオ
舞 台：「HAND～手～」 春風堂公演／東京芸術劇場・小ホール1にて など

放映テレビ局

116局（全国）

TV-CM制作スタッフ

広 告 代 理 店：ビーコンコミュニケーションズ株式会社
制 作 会 社：ACA
プロデューサー：大本 仁美
企 画：市原 優
演 出：小島 淳平

以 上