

平成17年5月30日

各位

アイフル株式会社
 代表取締役社長 福田吉孝
 (コード番号 8515)
 (上場取引所 東証第1部・大証第1部)
 問い合わせ先 広報部長 香山健一
 TEL 03-4503-6050(広報部)
 03-4503-6100(IR室)

アイフル 新TV-CM
『どうする?アイフル!』

お父さんとチワワシリーズ『日焼け篇』
 女性社員シリーズ『スケッチブック篇』
 6月1日(水)より全国で放映開始!!

アイフル株式会社(社長:福田吉孝)では、6月1日(水)より「どうする?アイフル!」シリーズの新しいTV-CM『日焼け篇』、『スケッチブック篇』の放映を開始いたします。

新CMのコンセプト

キャッチコピーは、これまでと同じ「どうする?アイフル!」です。また、「事前にしっかり計画しましょう。」「事前にしっかり確認しましょう。」という啓発的な意味をこめたサブキャッチコピーを使い、アイフルをご利用の際は、無理をせず、事前にしっかりと計画・確認してからご利用ください。そして、「どうする?」と困った時には、安心していつでもアイフルにご相談ください。という「安心・創造企業」としてのメッセージを視聴者の皆様にご理解いただけるよう制作しました。

新CMのストーリー

(1) 『日焼け』篇(15秒・30秒)

『ペット篇』『ペアルック篇』『夢・スノボ篇』『帰宅篇』『ペンキ篇』『散髪篇』に続く、お父さんとチワワシリーズの第7弾がいよいよ登場です。海水浴場に来たお父さん(清水章吾さん)。軽快な音楽が流れる中、真っ黒に日焼けした若者を横目に見ながら颯爽と体にオイルを塗り、サマーベッドに寝そべり、日焼け開始!

しかし、うとうとして眠ってしまったお父さん。その後、寝返りを打ってしまいます。そこにガラガラと容赦なく照りつける太陽の光、光、光…。夕方になり、目覚めたお父さんがふと自分の体を見てみると…。何も考えずに長時間眠り込んでしまった自分にショックを受けるお父さん。そこへくぅ~ちゃんが登場し、何やら首からボードをさげています。そこには「事前にしっかり計画しましょう。」の文字が!さてお父さん、「どうする?アイフル!」

<撮影エピソード>

・挑戦!梅雨入り後の沖縄ロケ

日焼けがテーマとなれば、必要なのは白い砂浜と焦げるような強い陽射し。というわけで、スタッフは国内各所をくまなく調査し、ここ30年のデータでは撮影予定日は晴れる確率が高いという情報を信じて、沖縄は恩納村のビーチで撮影することに決定。

ところが、あと少しで撮影日という時に、なんと沖縄が梅雨に入っしまい、結局、降水確率最大60%という予報のなか沖縄入り。ただひとつの希望、撮影初日の朝9時まで晴れという予報が、午後まで続くことを信じて...撮影初日、予報どおり早朝は快晴。朝日のまぶしいこと！朝一番の飛行機で東京からやってくる清水さんを迎えるためにスタッフは準備を進めていたのですが、9時が近づくとつれて空を雲が覆い始め、あたりは日焼けなんてありえない暗さになってしまいました。焦るスタッフ達。しかし天は味方してくれました。清水さんが登場するころには強い日差しが砂浜を照りつけ始めました！その後も不思議なことに、海からやってくる雲がすべてロケ地を避けていくのです。この不思議な天候は夕方まで続き、強烈な陽射しの中、撮影作業は無事終了。そしてなんと、撮影が終了した直後から雨がぱらつき始めました！CMに負けないドラマチックな天候でした。

・砂浜の上のくぅ～ちゃんは？

いつもの表情で父親を見つめるくぅ～ちゃん。現場はとても暑く、ふだんに比べてちょっと眠そうにしています。しかしさすがにプロのタレント犬、カメラが回ると目を覚ましてくれました。

メインキャストプロフィール

お父さん役：清水 章吾（シミズ ショウゴ）

【出身地】 東京都

【生年月日】 1943年2月15日生まれ（62才）

【主な活動】 TV小説（S48）『北の家族』（NHK）『白い巨塔』（CX）
『月の輝く夜だから』（CX）などの多数のドラマ出演。

また、CM・バラエティなど幅広く活躍中です。

チワワ：くぅ～（ロングコートチワワ）

【生年月日】 2001年4月18日生まれ（4才）

【主な活動】 2002年8月 アイフル『ペット』篇CMでデビュー。

2003年2月 写真集「くるくるくぅ～」発売。

2003年7月 絵本「みらくぅ～る」発売。

2003年8月 CD「いつもいっしょ」発売。

その他、ペット関連イベントにゲスト出演多数。

（2）『スケッチブック』篇（15秒・30秒）

コンビニエンスストアで、「提携ATM」や「お近くのコンビニ」でもお金を「ご返済」できることを伝えている安田社員。スケッチブックに書いた手作りの説明ページをめくりながら一生懸命説明しています。最後のページには自分の似顔絵が拍手するという仕掛けなども施し、安田社員のがんばりが感じられます。

しかしなぜか目の前のくぅ～ちゃんが鳴いています。その胸には「事前にしっかり確認しましょう。」の文字が！そして安田社員が自分のスケッチブックをよく見ると...

さて安田さん、「どうする？アイフル！」

<撮影エピソード>

・ポイントは手作りの紙人形付きのスケッチブック

今回のCMのポイントは、やはり手作りのスケッチブック！発想の源は、最近のお笑いグループがよく使用しているスケッチブックのギャグでした。あのテイストを再現するため、印刷の文字などは使用せずに、全ページが手書きで書かれています。

そして安田さんがもう一步工夫を凝らしたという設定で、拍手する安田さん紙人形を制作しました。これは横に突き出た紙を出し入れすることで、人形の手が拍手するように動くという優れモノ。まるで飛び出す絵本の仕掛けのような楽しいスケッチブックが完成しました。

・くぅ～ちゃんのすばらしい演技

安田さんのカットが終了した後は、くぅ～ちゃんの出番です。事前にしっかり確認していなかった安田さんを、たしなめるような目でうるうると見つめます。首からぶらさげている文字プレートは、実際にくぅ～ちゃんに装着してもらいました。しかし全くいやがらず、しっかりとカメラを見つめ続けるくぅ～ちゃん。そして、出ました！鼻をくんくんと動かす珠玉の演技が！

できあがったCMのくぅ～ちゃんカットには是非ご注目ください！

メインキャストプロフィール

女性社員役：安田 美沙子（ヤスダ ミサコ）

【出身地】 京都府

【生年月日】 1982年4月21日生まれ（23才）

【主な活動】 ミス・マガジンコンテスト2002 『ミス・ヤングマガジン』

2005年5月音楽専科社より写真集『微熱』発売

2005年4月～「ぶちぬき」（TX）出演

2005年4月～「月光音楽団」（TBS）出演

その他、バラエティ番組、ドラマ、雑誌グラビアなど多数出演中

放映テレビ局

116局（全国）

TV-CM制作スタッフ

『日焼け篇』

広告代理店：ビーコンコミュニケーションズ株式会社

制作会社：株式会社ホリプロ

プロデューサー：ビーコンコミュニケーションズ 木村寿志・ホリプロ 佐藤哲也

企画：ビーコンコミュニケーションズ 阿部光史・児玉尚樹・土屋香織・稲村陽一

監督：神谷佳成

『スケッチブック篇』

広告代理店：ビーコンコミュニケーションズ株式会社

制作会社：株式会社葵プロモーション

プロデューサー：ビーコンコミュニケーションズ 木村寿志・葵プロ 吉田隆宏

企画：ビーコンコミュニケーションズ 阿部光史・土屋香織・稲村陽一

監督：三木俊一郎

< CMカット >

『日焼け篇』



『スケッチブック篇』

