

平成14年4月9日

各位

京都市下京区烏丸通五条上高砂町381-1
アイフル株式会社
代表取締役社長 福田吉孝
(コード番号 8515)
(上場取引所 東証第1部・大証第1部)
決算期 3月
問い合わせ先 広報部長 香山健一
TEL 03-3274-3560(広報部)
03-3274-4561(IR課)
FAX 03-3274-4581

アイフル 新TV-CM 登場!!
『みんなのどうする?』篇
第1回「アイフル夢キャラバン」グランプリ受賞
藤沢潤子 出演 & デビューシングル「地平線の夢」をBGMに
4月10日より全国で放映開始!!

アイフル株式会社(社長:福田吉孝)では、4月10日(水)より新しいTV-CM『みんなのどうする?』篇(30秒)の放映を開始いたします。

当社では、既に4月1日より「**どうする?アイフル!**」をキャッチコピーとした新しいTV-CM『ツーリング』篇、『ダイビング』篇のオンエアを開始しています。このTV-CMでは、これまでのCMで訴求してきた「安心感・信頼感」をベースに、「困ったときに頼りになるアイフル」「より身近なアイフル」という面を、視聴者の方々へのインパクトをより重視した表現方法によってアピールしています。

10日より放映する『みんなのどうする?』篇では、より「安心感」を訴求することに重点を置いたCMにしています。新CMでは、お客さまのさまざまな疑問に対し、わかりやすく丁寧にお答えしていくという当社の企業姿勢を表現することによって、ブランドコンセプトである“**「安心・創造企業」のアイフル**”をイメージしていただき、アイフルブランドの社会的認知度の向上を目指します。

またこのCMには、第1回アイフル夢キャラバンのグランプリ受賞者である、藤沢潤子さんも出演し、同時に藤沢さんのデビューシングルである「地平線の夢」(5/9リリース、作詞・作曲:石井竜也)をBGMに使用しています。

新CM『みんなのどうする?』篇のポイント

新CMシリーズでは、次の2つの点をポイントとしています。

- 1: お客さまのさまざまな疑問に丁寧にお答えしていく企業=アイフルという想起を促す。
- 2: 15秒CMでは表現しきれなかった、アイフルの『安心感』をより強くアピールする。

新CM『みんなのどうする?』篇のストーリー

みんなのどうする?篇(30秒)

バックに藤沢潤子さんのデビューシングル「地平線の夢」が流れる中、20代前半の若者達が、ある1日をいろんな場所で楽しんでいるところをコラージュ的に描写していきます。

その中にアイフルからのメッセージがカットごとに写し出されます。

<表示メッセージ>

- ・アイフルは
- ・いろんな
- ・「どうする?」に
- ・ひとつひとつ丁寧に
- ・お答えします。
- ・だから、
- ・どうする?アイフル!

放映テレビ局

116局(全国)

TV-CM制作スタッフ

広告代理店:ビーコンコミュニケーションズ株式会社

制作会社:ACA

プロデューサー:大本 仁美

企画:市原 優

演出:河瀬 直美

以上